

Information zum GEMA- Audiofingerprint

ARD Musikmeldungen der
TV-Programmsponsoringhinweise
mittels Audiofingerprint

WFS 
WERBEFUNK SAAR



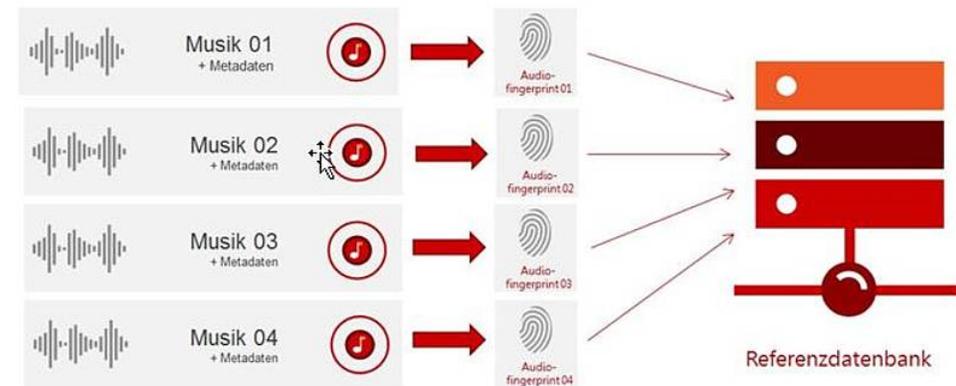
Musikmeldung der TV-Programmsponsoringhinweise im SR-Fernsehen mittels Audiofingerprint

- ARD und ZDF werden die Musikmeldungen der TV-Werbespots und TV-Sponsoringhinweise an die GEMA und GVL ab dem 2. Halbjahr 2020 über ein neues, gemeinsames Musikmeldesystem erstellen.
- Zum Einsatz kommt die sogenannte „Audiofingerprint-Technologie“. Durch den Audiofingerprint, der aus dem Soundfile des verwendeten Musikwerks generiert wird, kann die in den TV-Werbespots und TV-Sponsoringhinweisen verwendete sowie gesendete Musik automatisch erkannt und eindeutig ihren Urhebern zugeordnet werden.



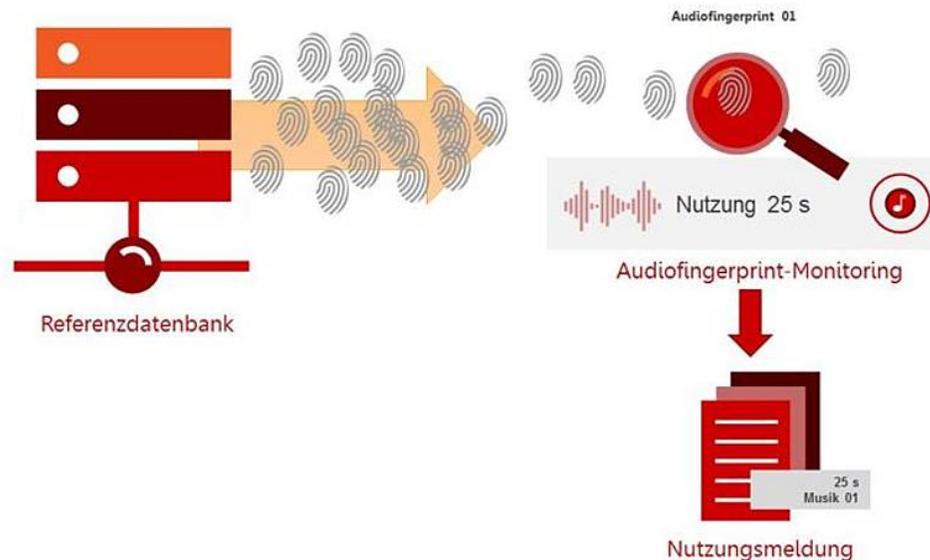
Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

- Zukünftig müssen nur noch die Soundfiles mit Angaben der Musikmetadaten im kostenfreien GEMA Soundfile-Upload-Portal hochgeladen werden, wenn im TV-Sponsoringhinweis Musik verwendet wird.
- Nach dem Upload werden die Soundfiles sofort an das neue Meldesystem von ARD und ZDF übertragen, das von der Firma BMAT bereitgestellt und betrieben wird.
- Aus der Audiodatei wird ein digitaler Fingerabdruck erstellt, der bei Ausstrahlung des Sponsoringhinweises im SR Fernsehen wiedererkannt wird.



Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

- Die erkannte Musik wird mit Informationen zu Werktitel, Urheber etc. angereichert und als Musikmeldung an die GEMA und GVL weitergeleitet.



- Durch die Einführung des neuen Musikmeldesystems entfällt die Zulieferung der Musikmetadaten über Ihre Motivpläne oder bei der Anlieferung der Sendeunterlagen.
- Bitte tragen Sie stattdessen dafür Sorge, dass, wenn im TV-Sponsoringhinweis Eigen- und Auftragsmusik verwendet wurde, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring zur Verfügung gestellt werden.
- Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik.



GEMA Soundfile –Upload

- Das Soundfile-Upload-Portal der GEMA fungiert als zentraler Anlaufpunkt (auch für NICHT-Mitglieder der GEMA) zur Distribution der Audiodateien inkl. Metadaten von den TV-Werbespots und TV-Programmsponsoringhinweisen an die eingesetzten Monitoring-Dienstleister.
- Zum Upload steht folgendes Portal zur Verfügung:

www.gema.de/soundfile



GEMA Soundfile – Schritt für Schritt

Einstieg in das Portal

1. Einloggen unter www.gema.de/portal (-<\$.) oder bei erstmaliger Anmeldung „noch nicht registriert“
2. Daten eingeben und „Musiknutzer“ wählen
3. Registrierung abschließen: Email verifizieren und Kennwort setzen
4. Einloggen
5. Zum Dashboard navigieren und „Soundfile-Upload“ auswählen

Bei Fragen zum Login kontaktieren Sie die Gema bitte unter +49 (0) 30 589999 58.



GEMA Soundfile – Schritt für Schritt

Der Upload

1. Audiodatei hochladen

- Formate: PCM-WAV File oder MP3 (320kpbs)

2. Editieren - Angaben zur Musik. Pflichtangaben:

- Titel, Urheber
- GEMA –Werknummer (Bei Musik, deren Urheber weltweit durch keine Verwertungsgesellschaft vertreten werden, bitte folgenden Wert als **GEMA-Werknummer: 777777777-001** nutzen. Bei Musik, deren Urheber **Mitglieder einer anderen Verwertungsgesellschaft** sind und zu der **keine GEMA-Werknummer existiert**, bitte **777777777-001 und ISWC** eingeben.
- Ist dies eine Auftragskomposition? Wenn es eine Auftragskomposition für einen Werbespot ist, wählen Sie bitte „Werbung“.

3. Soundfile für das Audio-Fingerprint-Monitoring freigeben

4. Weitere Informationen: [Benutzerhandbuch](#) oder Fragen an werbung@gema.de

